



Information Resource Center  
Public Affairs Section  
U.S. Embassy – Buenos Aires  
<http://spanish.argentina.usembassy.gov>

## CAMPAÑAS POLITICAS, ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO

2008 House and Senate  
Elections



2008 Presidential  
Elections



2008 House and Senate  
Elections



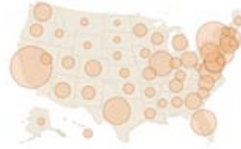
2008 Presidential  
Elections



2008 House and Senate  
Elections



2008 Presidential  
Elections



### En español

#### Financiación de las elecciones del año 2008 en Estados Unidos

Por Jan Witold Baran

Periódico electrónico del Departamento de Estado de Estados Unidos, octubre de 2007

Competir en una elección para un cargo federal en Estados Unidos requiere que los candidatos recauden enormes sumas de dinero para financiar sus campañas, y la recaudación y desembolso de ese dinero están sumamente regulados por el gobierno estadounidense. Jan Witold Baran, experto en leyes electorales, explica las restricciones legales a las contribuciones que individuos y organizaciones ponen a las campañas, describe cómo las campañas determinan los gastos y discute el financiamiento público y privado de las elecciones presidenciales. El autor es socio del bufete de abogados Wiley Rein LLP de la ciudad de Washington, y comentarista y analista legal de Fox News, la Radio Pública Nacional y ABC News.

<http://www.america.gov/st/elections08-spanish/2008/September/20080917160054pii2.753848e-02.html>

#### La nueva tecnología electoral: ¿Problema o solución?

Por Paul S. DeGregorio

Periódico electrónico del Departamento de Estado de Estados Unidos, octubre de 2007

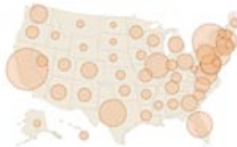
Al igual que otras muchas democracias, Estados Unidos está considerando la necesidad de mejorar su proceso electoral para asegurar que todos los ciudadanos puedan votar libremente, con facilidad y seguridad. Un experto en elecciones describe las medidas que ha adoptado el gobierno de Estados Unidos para facilitar la votación a lo largo y a lo ancho del país y se refiere a las promesas y los problemas de los sistemas de voto electrónicos, ahora que la tecnología está pasando a ser un elemento principal de la administración de las elecciones. Paul S. DeGregorio, ex presidente de la Comisión de Asistencia Electoral de Estados Unidos, ha trabajado durante 22 años como experto en elecciones en más de 20 países.

<http://www.america.gov/st/elections08-spanish/2008/September/20080917120921pii0.6685449.html>

2008 House and Senate Elections



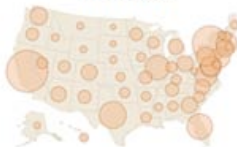
2008 Presidential Elections



2008 House and Senate Elections



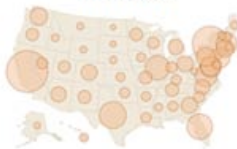
2008 Presidential Elections



2008 House and Senate Elections



2008 Presidential Elections



## In English

### Federal Election Commission

In 1975, Congress created the Federal Election Commission (FEC) to administer and enforce the Federal Election Campaign Act (FECA) - the statute that governs the financing of federal elections. The duties of the FEC, which is an independent regulatory agency, are to disclose campaign finance information, to enforce the provisions of the law such as the limits and prohibitions on contributions, and to oversee the public funding of Presidential elections.

<http://www.fec.gov/index.shtml>

### The Campaign Finance Institute

The Campaign Finance Institute is a non-partisan, non-profit institute, affiliated with The George Washington University, that conducts objective research and education, empanels task forces and makes recommendations for policy change in the field of campaign finance.

<http://www.cfinst.org/>

### Small Donors, Large Donors and the Internet: The Case for Public Financing after Obama

By Michael J. Malbin

CFI Working Paper, April 2009

"The public funding system for presidential elections collapsed in 2008. The policy question for the future will be whether to revive it at all and, if so, how." So begins this working paper by CFI's Executive Director, Michael J. Malbin, who is also a professor of political science at the University at Albany, SUNY. In the paper, Malbin documents the failures of spending limits and argues that the system needs a redesign to promote competition, candidate emergence and public participation. He discusses potential public funding proposals aiming to do that. The paper also presents new data about the timing of small and large donors in the election of 2008.

[http://www.cfinst.org/president/pdf/PresidentialWorkingPaper\\_April09.pdf](http://www.cfinst.org/president/pdf/PresidentialWorkingPaper_April09.pdf)

### Federal Campaign Finance Laws (Federal Election Commission)

The FEC administers and enforces provisions of the Federal Election Campaign Act, Presidential Election Campaign Fund Act and Presidential Primary Matching Payment Account Act. This page provides access not only to those statutes, but also to other documents relevant to federal campaign finance legislation.

<http://www.fec.gov/law/feca/feca.shtml>

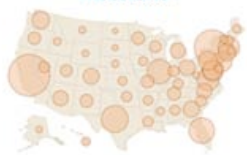
### The Campaign Legal Center

The Campaign Legal Center is a nonpartisan, nonprofit organization which works in the areas of campaign finance and elections, political communication and government ethics. The Legal Center offers nonpartisan analyses of issues and represents the public interest in administrative, legislative and legal proceedings. The Legal Center also participates in generating and shaping our nation's policy debate about money in politics, disclosure, political advertising, and enforcement issues before the Congress, the Federal

2008 House and Senate Elections



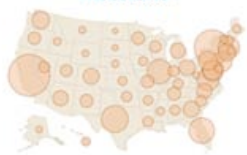
2008 Presidential Elections



2008 House and Senate Elections



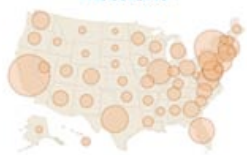
2008 Presidential Elections



2008 House and Senate Elections



2008 Presidential Elections



Communications Commission (FCC), Federal Election Commission (FEC) and the Internal Revenue Service (IRS).

<http://www.campaignlegalcenter.org/about.html>

## **\*\* Nuestra colección de libros \*\***

El IRC cuenta con una colección de 2.500 volúmenes sobre los Estados Unidos, particularmente en las áreas de gobierno, derecho, economía, problemas sociales, etc. Algunos títulos que pueden consultarse en temas relacionados con el uso de Internet en las campañas electorales son:

Bimber, Bruce ; Davis, Richard

**Campaign online : the Internet in U.S. elections.** New York, Oxford University Press, 2003.

Browning, Graeme

**Electronic democracy: using the Internet to transform american politics.** – 2<sup>nd</sup> ed. – Medford : Information Today, 2002.

Johnson, Dennis W.

**Congress online : bridging the gap between citizens and their representatives.** – New York : Routledge, 2004.



## **Colección de referencia virtual del IRC**

El IRC cuenta con una colección de libros electrónicos disponible a través de Internet, que incluye títulos sobre temas variados como Derecho, Educación, Ciencias Sociales, etc. Para consultar los mismos solicite la clave de acceso gratuita a [BuenosAiresIRC@state.gov](mailto:BuenosAiresIRC@state.gov) y consúltelos en [http://spanish.argentina.usembassy.gov/coleccion\\_de\\_referencia\\_virtual.html](http://spanish.argentina.usembassy.gov/coleccion_de_referencia_virtual.html)

**¿Necesita más información sobre Campañas políticas, organización y financiamiento?**

**El IRC puede ayudarlo. Comuníquese con nosotros**

**[BuenosAiresIRC@state.gov](mailto:BuenosAiresIRC@state.gov)**