

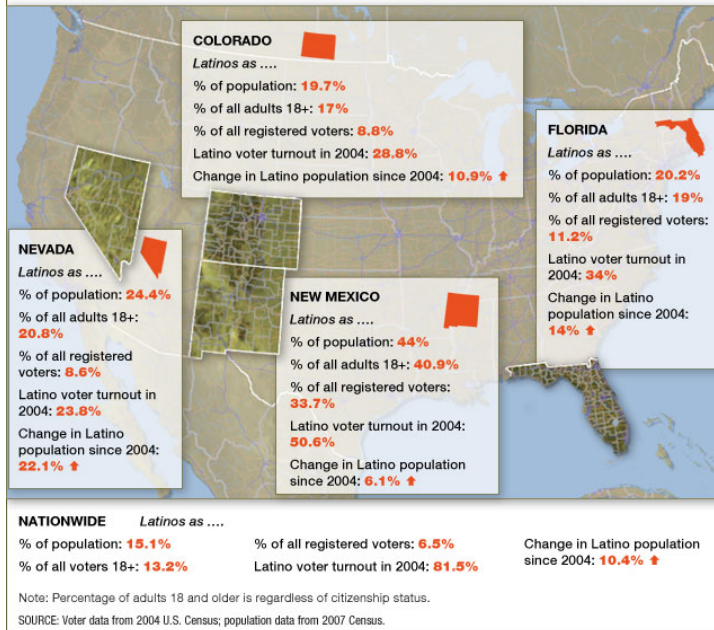


Information Resource Center
Public Affairs Section
U.S. Embassy – Buenos Aires
<http://spanish.argentina.usembassy.gov>

LA INFLUENCIA DEL VOTO HISPANO EN LAS PROXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE LOS EE.UU.

Latinos in Battleground States

Four presidential battleground states have sizable Latino populations: Colorado, Nevada, New Mexico and Florida. President Bush narrowly won all four in 2004, and they are expected to be closely contested again this year.



En español

Las elecciones de EE.UU. en síntesis

Programas de información
Internacional. Enero de 2008

Las elecciones libres y equitativas son la piedra angular de cualquier democracia y también son un factor esencial para la transferencia pacífica del poder. Cuando los votantes eligen a sus representantes, escogen a los líderes que darán forma al futuro de su sociedad. Así, las elecciones confieren poder al ciudadano ordinario porque le permiten influir en la orientación futura de su gobierno y, por ende, en su propio futuro.

<http://usinfo.state.gov/products/pubs/spanish/elections-in-brief/index.htm>

"La larga campaña: Elecciones 2008 en Estados Unidos"

Temas de la Democracia, periódico electrónico del Departamento de Estado

¿Cuál es la historia de las elecciones estadounidenses de 2008? La elección es un punto de partida nuevo, una oportunidad para que los votantes acudan a las urnas y voten según sus opiniones. El sistema electoral es un proceso que continua, pero los estadounidenses pueden entrar a Internet, y de hecho lo hacen, para organizarse, registrarse para votar, donar a sus candidatos, celebrar meriendas para conocer al candidato, convertirse en observadores o jueces de las elecciones locales y trabajar activamente de muchas maneras para hacer que el sistema funcione mejor.

<http://usinfo.state.gov/journals/itdhr/1007/ijds/ijds1007.htm>

La población hispana de los EE. UU. sobrepasa los 45 millones, ahora es el 15 por ciento del total de la población

U.S. Census Bureau. 1 de mayo de 2008

La población hispana de la nación aumentó 1.4 millones para llegar a los 45.5 millones el primero de julio del 2007, o 15.1 por ciento de la población total estimada de los Estados Unidos de 301.6 millones. Los estimados nacionales y estatales por raza, origen hispano, sexo y edad, que publicó hoy la Oficina del Censo también muestran que la población hispana excedió 500,000 en 16 estados.

<http://www.census.gov/Press-Release/www/releases/archives/population/011917.html>

El Poder del Voto Latino

League of United Latin American Citizens (LULAC)

El Voto Latino se ha convertido en un factor central para muchos candidatos políticos, incluyendo a la presidencia. Estimados del Censo y la rápida expansión de la población han creado una ola de actividades orientadas a atraer el voto hispano en toda la nación. Desde 1990, 1.5 millones de Latinos se han naturalizado. Hay 6.6 millones de Latinos registrados como votantes en toda la nación.

<http://www.lulac.org/participacioncivica.html>

In English

Hispanic Population of the United States

U.S. Census Bureau

A presentation that highlights past, present and future trends of the Hispanic population.

http://www.census.gov/population/www/socdemo/hispanic/files/Internet_Hispanic_in_US_2006.ppt

The 2008 Elections and the Hispanic Vote

Susan Minushkin, Deputy Director of the Pew Hispanic Center (Foreign Press Center Briefing, Washington, DC, May 30, 2008)

<http://fpc.state.gov/fpc/105433.htm>

2008 National Survey of Latinos: Hispanic Voter Attitudes

Pew Hispanic Center

Hispanic registered voters support Democrat Barack Obama for president over Republican John McCain by 66% to 23%, according to a nationwide survey of 2,015 Latinos conducted by the Pew Hispanic Center, a project of the Pew Research Center, from June 9 through July 13, 2008. In addition to their strong support for Obama, Latino voters have moved sharply into the Democratic camp in the past two years, reversing a pro-GOP tide that had been evident among Latinos earlier in the decade. The report also examines Hispanic registered voter engagement, ratings of national conditions, and top campaign issues.

<http://pewhispanic.org/reports/report.php?ReportID=90>

Hispanics and the 2008 Election: A Swing Vote?

By Paul Taylor and Richard Fry. Pew Hispanic Center

“After spending the first part of this decade loosening their historic ties to the Democratic Party, Hispanic voters have reversed course in the past year, a new nationwide survey of Latinos by the Pew Hispanic Center has found. Some 57% of Hispanic registered voters now call themselves Democrats or say they lean to the Democratic Party, while just 23% align with the Republican Party – meaning there is now a 34 percentage point gap in partisan affiliation among registered Latinos. In July, 2006, the same gap was just 21 percentage points – whereas back in 1999, it had been 33 percentage points.”

<http://pewhispanic.org/files/reports/83.pdf>

The Courting of Hispanic Voters

National Public Radio (NPR)

There is little doubt that Hispanics will play a significant role in this year's presidential race. The Census Bureau reports an 18 percent jump in Hispanic voters in 2006, compared with the previous midterm election. They are also a big part of the population in key swing states, such as Florida, New Mexico and Colorado. NPR offers a series of articles on the importance of the hispanic vote in the next presidential elections.

<http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=92327727>

Media Markets and Localism: Does Local News en Español Boost Hispanic Voter Turnout?

By Felix Oberholzer-Gee and Joel Waldfogel. University of Pennsylvania & National Bureau of Economic Research (NBER). Web posted April 22, 2007.

Americans use distant sources of news and entertainment rather than local sources. Critics of this globalization of information and entertainment "claim that transnational media undermine civic engagement, transforming locally engaged citizens into viewers . . ." This paper utilizes "the rapid growth of Hispanic communities in the United States to test whether the presence of local television news affects local civic behavior. Spanish-language local television news programming was available in 25 US metro areas in 2002, up from only 14 areas in 1994. Our estimates indicate that Hispanic voter turnout increased by 5 to 10 percentage points, relative to non-Hispanic voter turnout, in markets where local Spanish-language television news became available. We conclude that the tradeoff between integrated media markets and civic engagement is real."

<http://www.hbs.edu/research/pdf/07-062.pdf>

Congressional Hispanic Leadership Institute, Inc (CHLI)

Founded in 2003, the Congressional Hispanic Leadership Institute is a 501© (3) not-for-profit and non-partisan organization dedicated to creating a broader awareness of the diversity of thought, heritage, interests and views of Americans of Hispanic and Portuguese descent.

<http://www.chli.org/>



Colección de referencia virtual del IRC

El IRC cuenta con una colección de libros electrónicos disponible a través de Internet, que incluye títulos sobre temas variados como Derecho, Educación, Ciencias Sociales, etc. Para consultar los mismos solicite la clave de acceso gratuita a BuenosAiresIRC@state.gov y consúltelos en http://spanish.argentina.usembassy.gov/coleccion_de_referencia_virtual.html

¿Necesita más información?

El Information Resource Center (IRC), perteneciente a la Sección Informativa y Cultural de la Embajada de Estados Unidos, tiene como objetivo contribuir a las relaciones bilaterales entre los Estados Unidos y la Argentina. Los servicios del IRC están destinados a instituciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, investigadores, medios de prensa, docentes y estudiantes universitarios, y son totalmente gratuitos. Para las personas que residen en el interior del país, el IRC recibe y responde consultas por correo electrónico, teléfono, fax o correo postal

El IRC puede ayudarlo. Comuníquese con nosotros:

Information Resource Center

Av. Colombia 4300
(C1425GMN) Buenos Aires
Tel 5777-4380 Fax 5777-4236
BuenosAiresIRC@state.gov